

Femme et beauté

Les femmes françaises aiment se maquiller et bien s'habiller. En 2014, elles ont dépensé, en moyenne, 238 euros en cosmétiques et 526 euros en vêtements.

D'après le magazine *Vogue*, dans la trousse à maquillage de la Française, on retrouve ce top 5 : un parfum qu'elle met systématiquement, un fond de teint invisible, un anticernes, un blush léger et un rouge à lèvres. Pour les yeux, elle ne peut se passer de son mascara, même si celui-ci arrive plus loin dans le classement. Niveau marques de cosmétiques, le haut du classement n'a pas bougé depuis des années : Chanel et Dior arrivent systématiquement en tête.

Côté accessoires, beaucoup de Françaises confirment le cliché de l'histoire d'amour entre les femmes et les chaussures. En effet, en 2014, 38 % d'entre elles estimaient être des aficionados des paires de chaussures. 19 % affirmaient préférer les sacs à main, 17 % les bijoux. Viennent ensuite les fans de foulards, écharpes et étoles (14 %). La ceinture et les accessoires pour les cheveux n'obtenaient alors que 3 % des suffrages.

Et pour le parfum ? Les Françaises se parfument volontiers avec Miss Dior ou l'adore de Dior, le Numéro 5 de Chanel, L'Air de Nina Ricci, Flower de Kenzo, La Petite Robe noire de Guerlain, Parisienne de Yves Saint Laurent, Trésor de Lancôme ou encore avec un flacon de Lolita Lempicka. Un goût prononcé pour les créateurs français, donc !

TINA BERNING, artiste et illustratrice vit et travaille à Berlin. Ses œuvres ont été récompensées maintes fois et ont été publiées dans de nombreuses anthologies. Elle réalise des campagnes pour des clients dans le domaine de la publicité et de l'industrie, comme Smart, Mercedes Benz, Tiffany et d'autres. Elle travaille aussi régulièrement pour des publications comme *Die Zeit*, *New York Times*, *SZ Magazin*, *Stern*, *Vogue*... etc.

se maquiller [makije]
↳ sich schminken

la trousse à maquillage
↳ das Schminktäschchen

l'anticernes
[lütisern] (m)
↳ die Augencreme

le blush [bleʃ]
↳ das Rouge

le rouge à lèvres
↳ der Lippenstift

se passer de
↳ verzichten auf

bouger
↳ sich bewegen

le foulard
↳ das Halstuch, der Schal

l'écharpe (f)
↳ der Schal

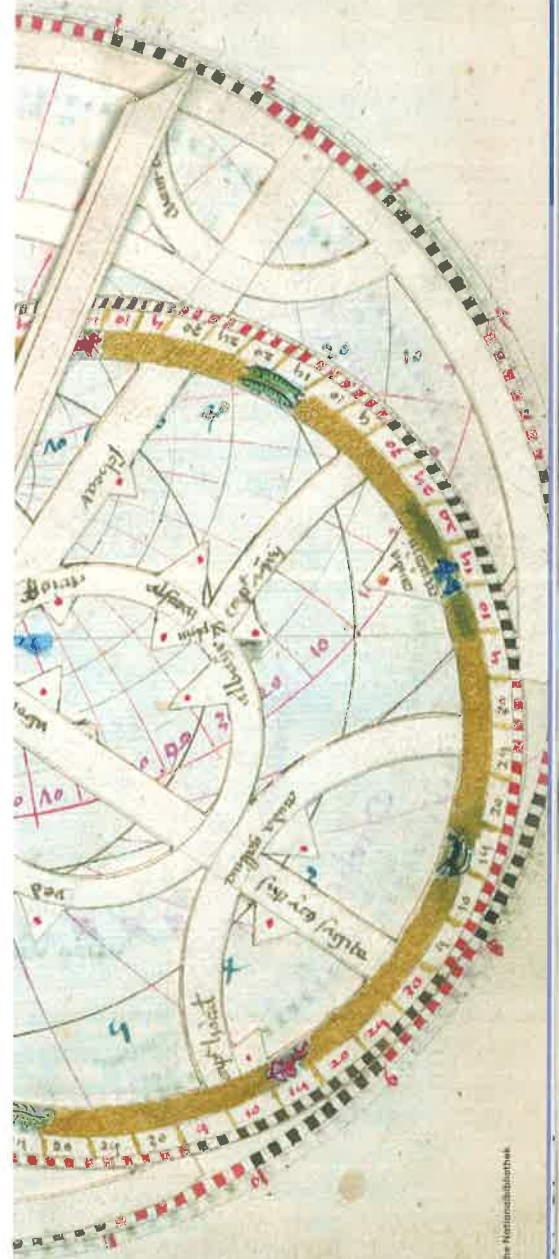
l'étole [etoːl] (f)
↳ die Stola

le suffrage
↳ die Stimme

le goût
↳ die Vorliebe

prononcé,e
↳ ausgeprägt

Berliner Festspiele



Juden, Christen und Muslime

Im Dialog der Wissenschaften
500 – 1500

9.12.2017 – 4.3.2018
Martin-Gropius-Bau



Mi-Mo, 10:00 – 19:00 Uhr,
Di geschlossen
an den Feiertagen geöffnet,
24. und 31.12. geschlossen

www.gropiusbau.de