

Portrait(s) de la Française

Ces 4 pages d'exercices se rapportent à l'article du magazine Écoute, pages 14 à 27.



1. À vous de jouer!

M

Vrai ou faux? Cochez.

	V	F
1. Une étude a réalisé en 2015 le portrait-robot (<i>das Standardbild</i>) de la Française type.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La Française d'aujourd'hui a la taille mannequin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. La taille et le poids de la Française sont assez équilibrés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mais la Française a une silhouette (<i>die Figur</i>) peu harmonieuse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Il existe plusieurs types de silhouettes chez les Françaises.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. La silhouette dite en pyramide serait la plus répandue (<i>verbreitet</i>) en France.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Les femmes âgées arborent (<i>hier: haben</i>) plutôt une silhouette en 8.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Les Françaises n'achètent pas beaucoup de soutiens-gorges (<i>m, der Büstenhalter</i>) 90B.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Foto: Istock

2. Le bon verbe

D

Complétez les phrases avec un verbe de la liste. Conjuguez-le si nécessaire.

mesurer – répandre – marquer – arborer – rougir – évoluer – se définir – peser

La Française (1) en moyenne 63 kg et (2) 165,4 cm. Les Françaises n'ont pas à (3) de leur silhouette qui est relativement harmonieuse. La silhouette la plus (4) est celle ayant les épaules étroites (*breit*) et les hanches (*f, die Hüfte*) larges. La silhouette en V, en deuxième position, (5) par une carrure (*die Schulterbreite*) (6) et des hanches (*f, die Hüfte*) fines. Au fil du temps, le physique (7) et les Françaises entre 45 et 54 ans (8) plutôt une silhouette en V, voire (*sogar*) en H chez les femmes plus âgées.

3. La phrase juste

M

Cochez uniquement les affirmations correctes.

- En France, les femmes sont très représentées sur le marché du travail.
- Les Françaises occupent aussi des emplois masculins.
- En Allemagne, on compte plus de femmes qui travaillent qu'en France.
- Les Françaises travaillent plus à temps partiel (*m, die Teilzeit*) que les Allemandes.
- En France, il n'y a pas de différences de salaire entre les hommes et les femmes.
- Il est très facile pour une femme en France d'obtenir un poste de direction.
- Le nombre de Françaises « cadres » (*der leitende Angestellte*) est plus élevé qu'en Allemagne.
- En Allemagne, le Bundestag compte presque 31 % de femmes députées (*die Abgeordnete*).

4. Le bon choix

M

Soulignez les termes en gras corrects.

Depuis 35 ans, le marché (1) **de/du** travail s'est féminisé. On voit des femmes travailler dans les (2) **commissariats/hôpitaux** de police et sur les (3) **terrains/terres** d'entraînements sportifs (*der Sportplatz*). Le (4) **nombre/taux** d'emploi des femmes françaises est de plus de 60%. Seule environ une Française (5) **de/sur** trois occupe un emploi à temps (6) **moitié/partiel**. Les femmes françaises sont aujourd'hui mieux (7) **affichées/représentées** dans les sociétés cotées (*gehandelt*) en Bourse : les entreprises du (8) **DAX40/CAC40** affichaient (*aufweisen*) en 2017 un taux de (9) **féminisation/féminine** de 42%. Quant à la politique, le nombre de (10) **places/sièges** occupés par des députées françaises a augmenté entre 2012 et 2017.

5. Le travail et la famille

D

Cochez TOUT ce qui est juste.

- Les désirs des Françaises, c'est...
 - A. s'émanciper.
 - B. se consacrer (*sich widmen*) uniquement à leur profession.
 - C. exercer une profession et avoir des enfants.
- Au niveau de la répartition des tâches ménagères (*die Arbeiten im Haushalt*)...
 - A. les pères aident plus aujourd'hui qu'hier.
 - B. les pères aident encore moins qu'avant.
 - C. les mères font moins le ménage qu'avant.
- En France, le congé parental (*die Elternzeit*) est pris...
 - A. surtout par les pères.
 - B. surtout par les mères.
 - C. autant par l'un que par l'autre.
- Si les mères arrivent à s'épanouir (*sich entfalten*) sur le plan professionnel, c'est grâce...
 - A. aux pères.
 - B. au soutien (*die Unterstützung*) de l'État.
 - C. à la crèche (*die Kinderkrippe*) publique.



6. Les clés de la séduction

M

Vrai ou faux? Cochez.

- | | V | F |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Littérature et cinéma ont modelé la réputation (<i>der Ruf</i>) des Françaises. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Les femmes françaises ont une réputation de séductrices. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Quelle que soit la génération, sourire permet de séduire (<i>verführen</i>). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Les Françaises séduisent en premier lieu par leur humour. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. L'apparence physique ne joue aucun rôle chez les plus jeunes. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Aux yeux des Françaises, les dessous sont indispensables pour séduire. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Elles préfèrent surtout le cuir (<i>das Leder</i>), le rouge, et les bas résilles (<i>m, die Netzstrumpfhose</i>). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Les Françaises n'aiment pas les mots doux. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Elles adorent lorsqu'on fait preuve d'esprit (<i>geistreich sein</i>) en société. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Elles aiment qu'on les fasse rire et qu'on fasse rire leurs ami(e)s. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. Les Françaises utilisent les nouvelles technologies pour flirter. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. En matière de séduction, les Françaises sont plutôt classiques. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. La plupart des Françaises utilisent Internet et les réseaux sociaux pour rencontrer un homme. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Mais elles aiment aussi séduire lors de fêtes et de repas entre amis. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Sur les réseaux sociaux, les Françaises ne mentent (<i>lügen</i>) jamais sur leur profil. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16. L'acteur américain sur lequel craquent (<i>umwerfend finden</i>) la plupart des Françaises est Brad Pitt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Le monde des chiffonniers



1. L'avis de l'expert

M

Complétez à l'aide des mots suivants.

source – situe – riches – revendus – récupération – peaux – livre – ordures – matière – journaux – indique – aujourd'hui

- **Le journaliste:** Paul Biffin, votre nouveau (1) traite des chiffonniers (*m, der Lumpensammler*), un métier qui a (2) disparu.
- **Paul Biffin:** Oui, l'âge d'or des chiffonniers se (3) vers les années 1880, il y en avait alors 35 000 à Paris.
- Que faisaient-ils exactement?
- Comme leur nom l' (4), au départ, ils collectaient des chiffons (*m, der Lumpen*) destinés à (*dazu bestimmt*) être (5) pour fabriquer du papier. Puis ils se sont mis à récupérer de plus en plus de (6) de lapin (*m, das Kaninchen*), d'os (*m, der Knochen*), de ferraille (*f, das Alteisen*), etc.
- Et pourquoi moins de chiffons?
- Du Moyen Âge au XIX^e siècle, les chiffons sont la (7) première principale utilisée pour fabriquer le papier. Les ventes de livres et de (8) explosent, causant ainsi une pénurie (*f, der Mangel*) de chiffons.
- Les prix ayant fortement augmenté, certains chiffonniers ont dû devenir très (9) !
- Pas pour très longtemps... L'invention de la pâte à papier (*der Papierbrei*) tirée de (*gewonnen aus*) la fibre (*die Faser*) de bois a supprimé cette (10) de richesse. À cela s'est ajoutée l'introduction des poubelles et du ramassage d' (11) dans les villes et villages. Les chiffonniers se sont alors concentrés sur la (12) d'autres types de matériaux.



Le savez-vous ?

• À Paris, de nombreux anciens soldats de Napoléon I^{er} s'étaient reconvertis (*umsatteln*) dans la collecte de chiffons après la fin du Premier Empire en 1815.

• En imposant (*verordnen*) dans la capitale, en 1884, l'usage de récipients (*m, der Behälter*) qui portent son nom et sont destinés à recevoir les ordures ménagères, le préfet de la Seine Eugène-René Poubelle a contribué à la disparition des chiffonniers parisiens.

• L'expression « se battre comme des chiffonniers » fait référence au fait que ces derniers en venaient souvent aux mains (*handgreiflich werden*) pour défendre le produit de leur collecte.

2. Qu'est-ce que ça veut dire ?

M

Cochez le sens correct des mots et expressions suivants.

1. Un chiffonnier, c'est aussi...
 - A. un meuble à tiroirs (*m, die Schublade*) dans lequel on range (*einräumen*), entre autres, des chiffons.
 - B. la petite baraque dans laquelle étaient entassés (*stapeln*) les chiffons collectés.
2. Une chiffonnette désigne...
 - A. une bande de tissu qui sert à couvrir le front (*die Stirn*).
 - B. un carré de tissu destiné à essuyer ou nettoyer.
3. Une chiffonnade est...
 - A. un plat de salade aux feuilles coupées en fines lanières (*f, der Streifen*).
 - B. une bagarre (*die Prügelei*) entre chiffonniers.
4. Au sens figuré, « être chiffonné » signifie...
 - A. être très en colère.
 - B. être tracassé, ennuyé.
5. Dans le langage populaire, « une chiffe molle » désigne...
 - A. une personne faible de caractère.
 - B. un tissu dont la fibre est tendre et propice au (*geeignet für*) frottage du cuir.

3. Cherchez les intrus !

D

Rayez l'intrus dans chacune des listes de mots suivantes.

1. ferraille - papier - journal - carton - parchemin
2. commode - desserte - étagère - chiffonnier - ébéniste
3. biffin - chiffonnier - pilhaouer - éboueur - peau de lapin

