DÉCOUVREZ

1. Lisez le texte suivant.

Le commerce équitable

De plus en plus de consommateurs se disent prêts à boycotter les produits fabriqués dans des usines où les enfants sont exploités, où les droits des travailleurs ne sont pas respectés, où la production détruit l'équilibre écologique, jugeant qu'il est immoral de favoriser ce type de commerce. D'autre part, 76 % des Français déclarent qu'ils accepteraient de payer plus cher un produit importé d'un pays pauvre s'ils étaient sûrs que les travailleurs ont perçu une juste rémunération (sondage BVA, octobre 2002). Cela signifie-t-il que le prix et la qualité ne sont plus les seuls critères qui déterminent le choix du client ?

Le « commerce éthique », appelé aussi « commerce équitable », est-il une mode passagère ou une réelle prise de conscience de la responsabilité morale du consommateur ? Ce type de commerce arrivera-t-il à se développer dans un monde souvent dominé par la loi du plus fort ?

C'est le pari que fait l'association Artisans du Monde, depuis 1981, en lançant des campagnes d'information dont l'objectif est de militer pour un changement dans les règles et les pratiques du commerce international. Son réseau d'une centaine de magasins distribue des produits artisanaux et alimentaires venant de pays ou de régions défavorisées et permet à des

Changez le destin d'un village rien qu'en allant faire vos courses.

MAX HAVELAAR le label du commerce équitable

association loi 1901, soutenue par le Ministère des Affaires Étrangères et la Commission Européenne
41 rue Emile Zola, 93 107 Montreuil Cedex

dizaines de milliers de paysans et d'artisans de vivre dignement de leur travail.

Le commerce équitable est donc un partenariat commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect, entre un producteur – généralement des petites entreprises familiales ou des ateliers de villages – et un acheteur qui propose un prix garanti, quelles que soient les fluctuations du marché. Les produits équitables, grâce à des circuits de distribution plus courts, restent d'un prix abordable.

Aujourd'hui, ils commencent à gagner les grandes surfaces. Le consommateur, par son choix, va ainsi transformer son pouvoir d'achat en pouvoir d'agir et devenir un « consommacteur ».

PRATIQUEZ

2. Trouvez dans le texte :

- le contraire de « prix excessif » ;
- le synonyme de « salaire équitable ».

3. Vrai ou faux ?

- a. La majorité des Français boycottent les produits importés des pays pauvres. b. La majorité des Français veulent qu'on paye correctement les producteurs. c. La majorité des Français choisissent les produits les moins chers.

4. Cochez les bonnes réponses.

Un artisan :

- est un travailleur indépendant.
- crée des œuvres d'art.
- travaille de ses mains.
- fait un travail intellectuel.
- travaille pour une grande entreprise.

5. Répondez aux questions.

- a. D'où viennent les produits « équitables » ? b. Sont-ils chers ? c. Pourquoi les consommateurs achètent-ils ces produits ? d. Quelles garanties le commerce équitable apporte-t-il au producteur ? e. Aviez-vous déjà entendu parler du commerce équitable ? Que pensez-vous de cette nouvelle forme de commerce ?

6. Décrivez la photo.

7. Soulignez dans le texte les phrases qui correspondent au slogan de cette publicité.

8. Faites une publicité pour vendre un produit équitable (par exemple du café, du thé, du riz, des objets de décoration, etc.).
- Décrivez la photo ou le dessin que vous choisirez pour cette publicité.
- Inventez un slogan.