

■ 10 ■ Informez-vous et informez-nous.

Lisez le texte.

La presse en France

Avec plus de 4000 titres édités et diffusés, la presse française semble florissante. Pourtant, les quotidiens se plaignent de la désaffection de leurs lecteurs. À peine un Français sur cinq lit un quotidien national tous les jours et deux sur cinq lisent un quotidien régional. *L'Équipe*, un journal sportif, est celui qui fait les plus gros tirages. Les Français seraient-ils plus intéressés par le sport que par la politique? En tout cas, *Le Monde*, *Le Parisien-Aujourd'hui*, *Le Figaro*,

Libération, *Les Échos* et les autres ne parviennent pas à le détrôner. L'arrivée de quotidiens gratuits, il y a quelques années dans les grandes villes comme Paris, Lyon ou Marseille, a suscité une vive polémique. Pourtant, il ne semble pas qu'ils aient modifié le lectorat de la presse payante. Contrairement aux quotidiens, les magazines se portent plutôt bien. Hebdomadaires, mensuels, bimensuels, grand public ou spécialisés, il y en a pour tous les goûts et pour toutes les

tranches d'âge. Les plus lus sont les magazines de télévision, suivis par la presse féminine et les magazines d'information. Pour ce qui est des magazines qui dévoilent la vie des vedettes et véhiculent les potins mondains, les Français prétendent toujours les avoir lus dans la salle d'attente de leur dentiste ou chez leur coiffeur, ce qui ne les empêche pas de bien les connaître.

Source: FNPF
(Fédération nationale de la Presse française)

- Discutez avec les autres apprenants pour contrôler votre compréhension du texte.
- Comme dans le document, présentez la presse de votre pays.

■ 11 ■ Discutez.

- Répondez aux questions pour préparer la discussion.

1. Est-il important de lire des journaux? Pourquoi?
.....
2. Quel moyen d'information préférez-vous: la presse écrite, la radio, la télévision, Internet, les amis? Justifiez vos choix.
.....
3. Si vous lisez la presse écrite, qu'est-ce qui vous intéresse particulièrement?
.....
4. Êtes-vous abonné à un journal ou à un magazine? Pourquoi choisir ce mode d'achat?
.....
5. Quel type de lecteur êtes-vous, méthodique ou superficiel? Expliquez.
.....
6. Sommes-nous bien informés par les médias? Justifiez votre réponse
.....
7. Pensez-vous que les journaux papier disparaîtront un jour? Pourquoi?
.....

- Donnez votre opinion. Discutez avec les autres apprenants.

■ 12 ■ Racontez.

- Présentez une nouvelle que vous avez lue ou entendue récemment et qui a retenu votre attention.
- Expliquez pourquoi cette information vous a intéressé.
- Discutez de ce sujet avec les autres apprenants.

OUTILS

La presse écrite

- Un quotidien, un journal, un magazine, une revue, un périodique, un hebdomadaire, un *hebdo (qui paraît une fois par semaine), un mensuel (une fois par mois), un bimensuel (deux fois par mois), un gratuit (journal d'information financé par la publicité et distribué gratuitement).
- Le journaliste fait des reportages, il réalise des interviews, il participe à des conférences de presse, il discute avec ses collègues en salle de rédaction, il écrit des articles pour la rubrique dans laquelle il est spécialisé.

■ 13 ■ Mettez-vous d'accord.



- En groupe, vous voulez créer un nouveau magazine.
- Choisissez le contenu de ce magazine, la cible que vous souhaitez toucher, un nom pour votre revue.
- Réfléchissez aux différentes tâches à accomplir pour le réaliser.
- Qui fera quoi? Partagez-vous le travail.
- Justifiez vos choix et vos compétences en racontant vos expériences passées qui vous permettront d'être utile et efficace dans la création de ce magazine.