

Kaubamaja küsimustik

- **Vanus** (vanus aastates)
- **Sugu** (1 mees, 2 naine)
- **Rahvus** (1 eestlane, 2 venelane, 3 muu rahvus)
- **Pereliikmete arv**
- **Tegevusala** (1 palgatööl, 2 ettevõtja, 3 töötu, 4 lapsehoolduspuhkusel, 5 pensionil, 6 kodune, 7 õpilane, üliõpilane, 8 muu)
- **Alla 16 aastaseid lapsi** (1 jah, 2 ei)
- **Isiklik sissetulek** aprillis (kuni 100 EEK, 101-500 EEK, 501-1000EEK, 1001-1500EEK, 1501-2000EEK, 2001-2500EEK, 2501-3000EEK, 3001-3500EEK, 3501-4000EEK, 4001-4500EEK, 4501-5000EEK, üle 5000 EEK)
- **Sissetulek pereliikme kohta** (kuni 100 EEK, 101-500 EEK, 501-1000EEK, 1001-1500EEK, 1501-2000EEK, 2001-2500EEK, 2501-3000EEK, 3001-3500EEK, 3501-4000EEK, 4001-4500EEK, 4501-5000EEK, üle 5000 EEK)
- Igapäevaste **sisseostude eest vastutaja** (1 jah, 2 ei)
- Mis **majas** elab? (1 oma maja, 2 kuni 8 korteriga elamu, 3 enam kui 8 korteriga elamu)
- Kuidas **tulite kaubamajja**? (1 ühistranspordiga, 2 autoga, 3 jalgrattaga, 4 jalgsi)
- **Kellega** Kas üksi või kaaslastega? (1 üksi, 2 abikaasaga, 3 lastega, 4 tuttavate/sõpradega, 5 külalistega)
- Kaubamaja **külastuste sagedus** (iga päev, 4-5 korda nädalas, 2-3 korda nädalas, kord nädalas, 2-3 korda kuus, kord kuus, mitu korda viimase kuu jooksul)
- Kas teil oli kaubamajjs tulles **kindel ostusoov**? (1 jah, 2 ei)
- Kas **saite soovitu**? (1 jah, 2 ei)
- Miks ei – **põhjus** (1 ei meeldinud ükski kaup, 2 toode liiga kallis, 3 toodet ei olnud enam, 4 ei sobinud toote mõni omadus, 5 negatiivne teenindus, 6 toote kvaliteet oli halb, 7 midagi muud)
- Kas on **kliendikaart**? (1 jah, 2 ei)

Kulutused:

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
| ▪ Kulutus toidukaupades | ▪ Kulutus juveelis | ▪ Kulutus spordikaupades |
| ▪ Kulutus kangastes | ▪ Kulutus kodukaupades | ▪ Kulutus mänguasjades |
| ▪ Kulutus jalatsites | ▪ Kulutus audio-videos | ▪ Kulutus muus |
| ▪ Kulutus riietes | ▪ Kulutus fotos | |
| ▪ Kulutus parfümeerias | ▪ Kulutus kodumasinates | |

Rahulolu kaubamaja erinevate aspektidega

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ▪ k12a Sisekujundus | ▪ k12h Mudelite moodsus |
| ▪ k12b Valimislihtsus | ▪ k12i Sobivad suurused |
| ▪ k12c Reklaam | ▪ k12j Hinnatase |
| ▪ k12d Teenindustase | ▪ k12k Tuntud firmade toodete müük |
| ▪ k12e Kaupade kvaliteet | ▪ k12l Erinev sortiment |
| ▪ k12f Sortimendi uuendamine | ▪ k13a Üldine hinnang kaubamajale |
| ▪ k12g Mudelite valik | |

1 ei ole üldse rahul
2 pigem ei ole rahul
3 nii ja naa
4 pigem rahul
5 väga rahul

- **k17** Kui **sageli ostate toitu** tavaliselt? (5 ja rohkem korda nädalas, 3-4 korda nädalas, 1-2 korda nädalas)

Millised järgnevatest on teie **igapäevased ostukohad**?

- | | |
|--|------------------------------|
| ▪ k18a1 Kaubahall | ▪ k18m1 Hulgiladu |
| ▪ k18f1 Kaubamaja | ▪ k18n1 Turg |
| ▪ k18k1 Muu suur toidukauplus | ▪ k18o1 Bensiinjaamad |
| ▪ k18l1 Väike toidukauplus kesklinnas | |

- **k19a** Kuivõrd mõjutab **hinnatase** teie ostukoha valikut (0 ei mõjuta üldse ... 100 mõjutab väga tugevalt)
- **k19c** Kuivõrd mõjutab **kaupade kvaliteet** ostukoha valikut (0 ei mõjuta üldse ... 25 mõjutab väga tugevalt)
- **k19d** Kuivõrd mõjutab **teenindustase** ostukoha valikut (0 ei mõjuta üldse ... 25 mõjutab väga tugevalt)
- **k19h** Kuivõrd mõjutab **hea parkimisvõimalus** ostukoha valikut (0 ei mõjuta üldse ... 40 mõjutab väga tugevalt)

- **k20** Igapäevaseid toidukaupu (SUMMA)
- **k21** Nädalalõpuks toidukaupu (SUMMA)

Kas olete märganud **Kaubamaja** reklaami:

- **k25a** ajalehes
- **k25b** raadios
- **k25c** kaubamaja sees
- **k25d** televisioonis