

Ettevalmistus järgmiseks seminariks

Lugege diskriminantanalüüsi materjali.

Rühmatöö nr. 5

5. rühmatöö eesmärgiks on **praktiseerida faktoriaalse dispersioonanalüüsi läbiviimist** ning tulemuste tõlgendamist.

Tehtud analüüs palun esitada 7.05. väljatrükitult (2-3 lehte), neid tulemusi ei pea seminaris ettekandma.

Kui sul on küsimusi, siis saab neid esitada, kas e-maili teel või järgmises seminaris.

Täiendav info: ühe rühma moodustavad 2-3 üliõpilast ja taaskord võib rühmatöö eest saada maksimaalselt 10 punkti.

Ülesanne (10p.)

- Kasutage andmeid **ooklubi.sav** (sisaldab eksperimendi andmeid, mis käigus vaadeldi alkoholi mõju kaaslase valikule).
- Valige DV ja kontrollige kõikvõimalike (andmestikus olevate) faktorite pea- ja koosmõjusid.

Tulemus vormistage järgmiselt:

- Analüüsiküsimus
- Analüüsi andmeid mitmefaktorilise dispersioonanalüüsi kaudu. Vajalikud osad: eelduste kontroll, tabelid, graafikud (nii veatulpdiagramm (vt juhendit teisel lehel) kui ka joondigrammid) ja tulemuste tõlgendamine. Testige kontraste ja/või kasutage post hoc teste. Põhjendage valikuid.
- Vormistage tulemus korrektse järeldusena. Üks võimalus on jõuda minuga sama tulemuseni (loomulikult võib teie tulemus olla ka erinev, palun siis selgitust lisaks). Lisan veel, et midagi on minu järelduses sellist, mida ma teeksin teisiti (see ei tähenda, et minu järeldus oleks vale, ma lihtsalt teeksin midagi teisiti (see on midagi, millest me ka tunnis rääkisime).)

Minu tulemus oli järgmine:

- Statistiliselt oluline peaeffekt oli alkoholi tarbimise kogusel valitud kaaslase atraktiivsusele, $F=20,07$, $p<,001$, $E^2=,49$. Bonferroni test selgitas, et statistiliselt oluline erinevus oli 1 liitri alkoholi tarbinud ning üldse mitte alkoholi tarbinud ja 2 liitrit alkoholi tarbinud osalejate atraktiivsuse vahel (mõlemal juhul $p<,001$) Kaaslase atraktiivsus mitte õlut tarbinud ja ühe liitri õlut tarbinud osalejate vahel ei olnud statistiliselt oluline.
- Sool puudus statistiliselt oluline peaeffekt valitud kaaslase atraktiivsusele $F=2,03$; $p=,161$; $E^2=,046$
- Statistiliselt oluline kaaseffekt leidis alkoholi tarbimise ja soo vahel, $F=11,91$; $p<,01$; $E^2=,362$, mis näitab, et meeste ja naiste käitumine on alkoholi tarbimise järel erinev.
- Kaaslase valiku trend meeste naiste lõikes oli enam-vähem sarnane mitte alkoholi tarbinud ja 1 liitri tarbinud uuringus osalejate vahel. Pärast kahe liitri alkoholi tarbimist oli meeste valitud kaaslaste atraktiivsus oluliselt madalam ($M=35,63$, $SD=10,84$) kui naistel ($M=57,5$, $SD=7,07$).

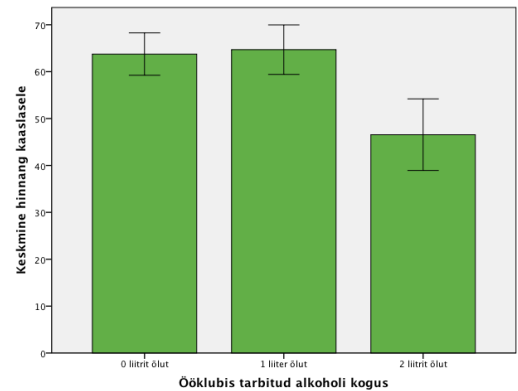
NB! **Veatulpdiagrammid** on järgmised ning nende koostamiseks SPSS-s tehke nii:

1) Valige Analyze/Graphs/Legacy Dialogs/Bar/Simple

Category Axis väljale viige tarbitud alkoholi kogus

Bars Represent valikutest valige Other Statistic ning viige Variables väljale hinnang kaaslasele

Options nupu alt valige Display Error bars (see annab st.vea piirid tulpadele e vahemikud kuhu jääb üldkogumi keskmine 95% tõenäosusega)



2) Valige Analyze/Graphs/Legacy Dialogs/Bar/Clustered

Category Axis väljale viige tarbitud alkoholi kogus

Define Clusters By väljale viige tunnus sugu

Bars Represent valikutest valige Other Statistic ning viige Variables väljale hinnang kaaslasele

Options nupu alt valige Display Error bars (see annab st.vea piirid tulpadele e vahemikud kuhu jääb üldkogumi keskmine 95% tõenäosusega)

