

EXU partnernädal 2020

KUIDAS EDASTADA HEAD HALBA SONUMIT?

Täna stuudios



Mart Soonik,
TLÜ Balti filmi-, meedia-,
kommunikatsiooni-
ja kunstide instituut



Janika Leoste,
EDUSPACE –
eduspace.tlu.ee



Margot Adamson,
EXU – exu.tlu.ee



Teemad

Sissejuhatus teemasse – Janika Leoste

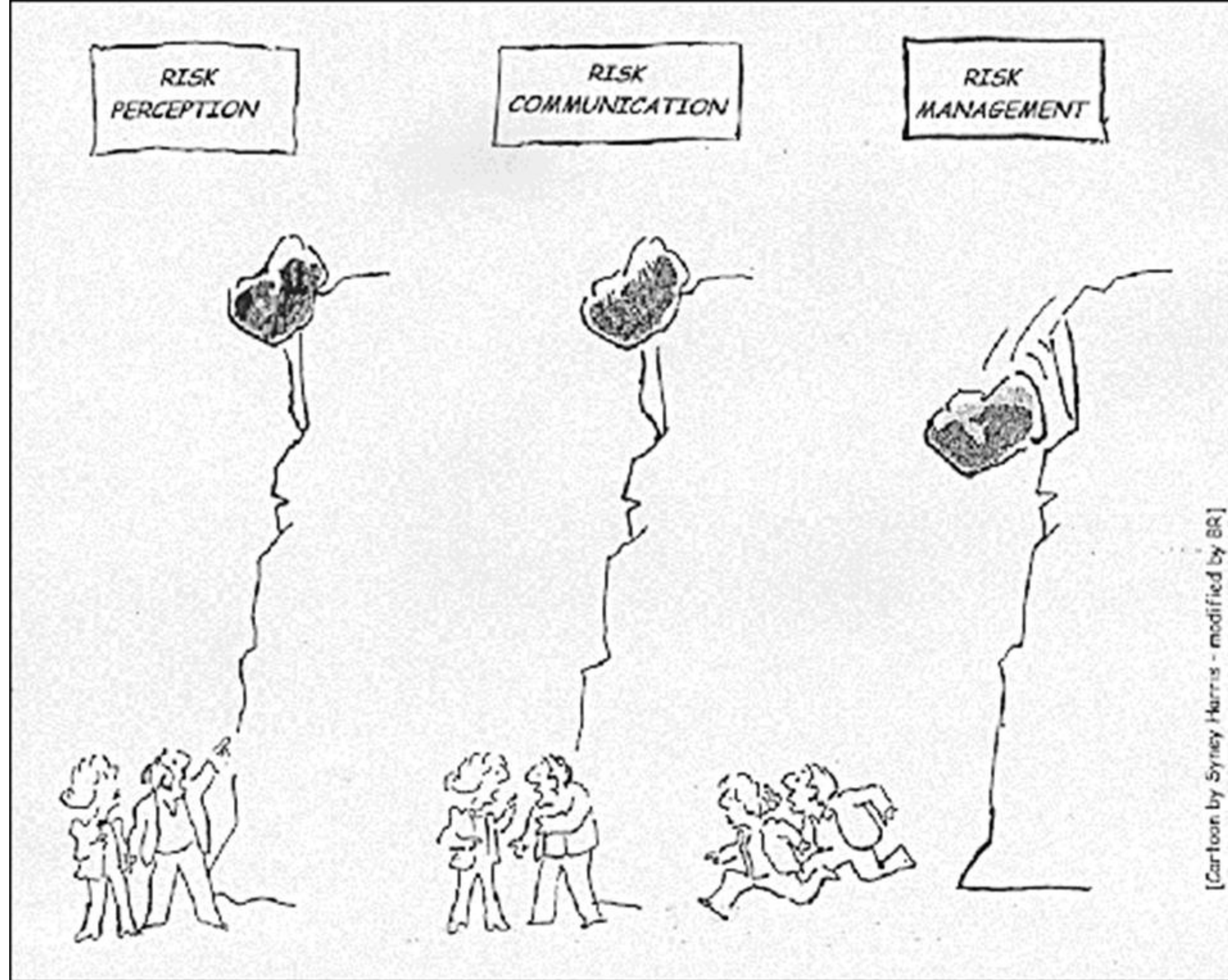
Kuidas edastada head halba sõnumit? – Mart Soonik

EXU võimalused teadlaste ja ettevõtete
kokkuviimiseks – Margot Adamson





Kriis?
Risk?
Igapäev?



Riskid ja küsimused

Organisatsiooni ja senise meediakajastuse analüüs

Kui ohtlik paik (mis võib minna valesti meie tegevuse tõttu)?

Kui rünnatav objekt (mis võib minna valesti teiste tegevuse tõttu)?

Skaala Tõenäosus/Mõju

Võimalikult palju kommunikatsioonialaseid vastumeetmeid ja tööriistakast

Kriisiplaani mõte pole detailselt ette välja nuputada võimalikku stsenaariumi, sest täpne tuleviku ennustamine kuulub pigem tagantjärele tarkadele. Plaani kuulub nimekiri tööriistadest, mis peavad olema kriisi korral kohe käepärast (kontaktid, tabelid, nimekirjad, mustandid, veebikeskkonnad, telefonikeskused jne), inimestest ja nende kindlatest rollidest kriisiolukorras ning tehnilisest ressursist.

Ajakirjanduse ootused kriisis

Keda saaks süüdistada?

Kindlasti on midagi varjata!

Inimlik huvi

Ebatavalisus, mõjukad persoonid, konflikt

Sarnasuste loomine, näidete otsimine

Mis juhtub järgmisena (stsenaariumid)?

Palju inimesi on ohus (kannatajaks võid osutada sina!)

Mõju kui uudisväärtus

Audiovisuaalne mõju





Nestle killer

Kriisi ajal

Hoia oma otsekommunikatsiooni kanalid kaasajastatud (veeb, sotsiaalmeeia, infomeil, telefon, värsket kontaktibaasi)

Kasuta korduma kippuvaid küsimusi, jutupunkte ja värskaid

Meedia monitooring ja analüüs on võtmetähtsusega

Ära karda otsida abi (pronksiöö kogemus)

Tippjuhtkonna ja kommunikatsioonimeeskonna erinev nägemus (Tallinna Vesi juhtum)



KOOSTÖÖST ÜLIKOOFIGA



Enterprise X University

otsetee era- ja avaliku sektori ning
ülikooli teadlaste ja tudengite vahel

Millal peaks
tulema?



Kui on:

... vaja teaduslikku valideerimist

... tarvis lahendada homseid teemasid

... vaja võimendust partnerite / finantside osas

... soov arendada tuleviku tööjõudu

7.-16.10.

EXU partnernädal

Virtuaalsed seminarid ja laborite külastused, vaata kava siit: <https://www.tlu.ee/partnernadal>

*LET'S MAKE
BETTER
HUMANS*

Võta ühendust:

exu@tlu.ee

www.exu.tlu.ee

