

VÄRBAMISE KITSASKOHAD

Kadri Pakaste



TALLINNA ÜLIKOOL



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks

VÄRBAMINE

On protsess, mille käigus täidetakse vakantne ametikoht.

On tööandja brändi, organisatsiooni kuvandi müük.





KUIDAS TÕMMATA LIGI ÕIGEID KANDIDAATE?



ETTEVÕTTE MAINE

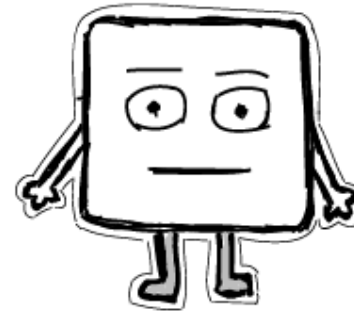
- Milline on meie väline kuvand?
- Oleme atraktiivne tööandja?
- Miks tulla meile tööle?

VÄLINE KUVAND

- Meedia – kuidas oleme pildis?
- Saadikud – oma töötajad ja kandidaadid
- Müüdid/legendid
- Ettevõtte bränding



Good



Neutral



Bad



ATRAKTIIVSUS

- Mida me pakume?
- Töökuulutus –
foto/video/tekst/maandumisplatvorm
- Sotsiaalmeedia
- Märgised

Saku Õlletehase AS - LEAN spetsialist

Elisa - Ülekandevõrgu spetsialist

Peenjoogivabrik Nudist - Praktikant

KEDA ME VAJAME?

- Kas koht on vaja täita või saab ülesanded jagada olemasolevate töötajate vahel?
- Automatiseerimine?
- Profiili korrigeerimine

Enne töökuulutuse koostamist, peab endale selge olema, keda me otsime ja vastavalt sellele tuleb koostada kuulutus, mis kõnetaks õigeid inimesi.



KEDA
KÕNETAB
TASUTA
KOHV?





AGA
STABIILNE
SISSETULEK?

The background of the slide is a vibrant, abstract composition of numerous paint splashes and droplets in a wide array of colors including red, orange, yellow, green, blue, purple, and black. These splatters are scattered across the white background, creating a dynamic and energetic visual field.

RAHVUS-
VAHELISED
KARJÄÄRI-
VÕIMALUSED?

A vibrant, high-energy photograph of a group of young adults celebrating at a party. They are wearing Santa hats and holding glasses of wine, with their arms raised in the air. The scene is filled with a dense shower of colorful confetti, creating a festive and joyful atmosphere. The lighting is warm and focused on the group, with a dark background.

ÜHIS-
ÜRITUSED?

ARENDUS-
PROJEKTIDES
OSALEMINE?

Project



INTERVJUEERIMINE

- Käitu nii nagu sa sooviksid, et sinuga käitutaks
- Pea meeles, et kandidaat on sinu külaline. Tema on uues kohas, sina oled „kodus“
- Juhtidele instruksioon viisakast intervjuueerimisest
- Tuleks uurida kandidaadi kujutlust ametikohast, kuhu kandideeriti
- Vabam õhkkond on kasulik, kuna kandidaat tunneb end sel juhul avatumalt
- Kahesuunaline müük
- Tagasisidestamine
- Kandidaadi kogemus -> mulje ettevõttest



A 3D illustration featuring two stylized human figures. One figure is blue and is positioned on a light gray, curved surface that resembles a ramp or a large sphere. The other figure is pink and is positioned below the blue figure, reaching up towards it. Both figures have a simple, rounded design with a circular head and a single arm extended. The background is a plain, light gray.

WELCOME ON BOARD

ÕIGE VALIK TEHTUD?! NÜÜD TÖÖ ALLES ALGAB!

AGA KUI IKKAGI EI LEIA SEDA ÕIGET?

- Mõtleme uuesti üle, kas see koht on ikkagi vaja täita või on seal muid alternatiive.
- Oleme pildis – töömessid, sotsmeedia jms

Lihttööd:

- Tööampsud
- Tööjõurent
- Välistööjõud
- Töötukassa ettevõtte infotunnid

Keerulisemad ametikohad:

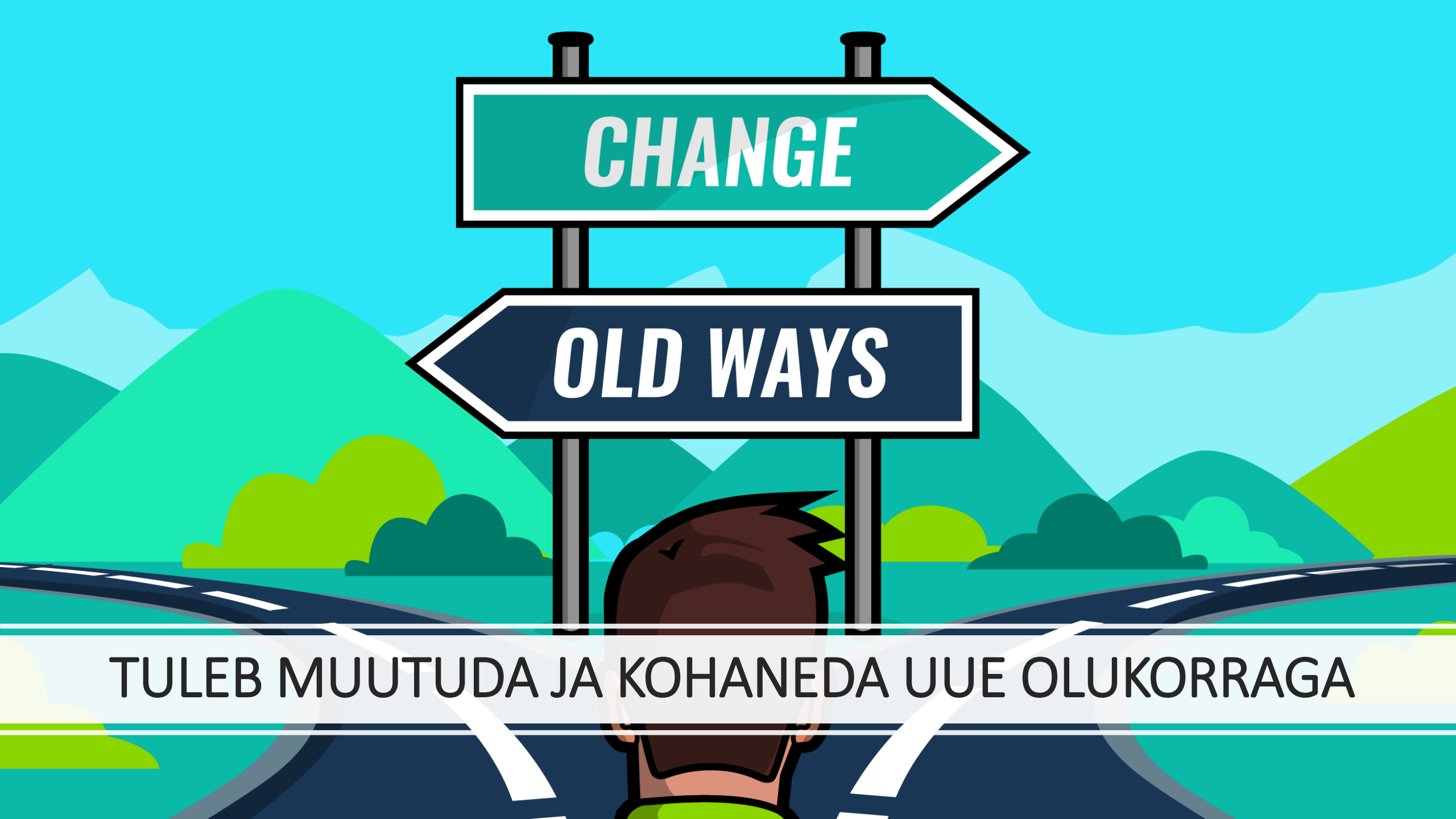
- Sihtotsing



A large, bold, black word "No!" is written on a white background. A red pencil is shown from the right side, drawing a thick red line that starts from the right edge and extends diagonally across the word "No!".

No!

MIKS KANDIDAADID EI TULE?



CHANGE

OLD WAYS

TULEB MUUTUDA JA KOHANEDA UUE OLUKORRAGA

AITÄH!