



*koostöös Balti filmi, meedia, kunstide ja kommunikatsiooni instituudiga*

**REKLAAM KUI KOMMUNIKATSIOON**

2020/21

Moodul bakalaureuseõppekavast

**Maht**

**18 EAP**

**Õppevorm**

**päevaõpe**

**Sihtgrupp**

täiskasvanud, kelle töö nõuab teadmisi reklaamist, suhtekorraldusest, integreeritud turundus-kommunikatsioonist, ajakirjanikutööst ja poliitilises kommunikatsioonist

**Eesmärk**

tutvuda meedia- ja kommunikatsiooniteooriatega, mõista reklaamitegevuse sisu ja aluseid, eri tahke ja seost laiema promotsioonitegevusega; tutvuda turunduse alusteooriate, põhimõistete ja rakendamisvõimalustega; õppida tundma tarbijate ostukäitumist mõjutavaid aspekte.

**Eeldus**

keskharidus

**Õpitulemused**

Koolituse läbinud õppija

mõistab meedia mõju protsessi; eristab sõnumi liike; teab reklaami kohast turunduses; tunneb reklaamitööstuses rakendatavaid häid tavasid ja seadusi; saab aru turunduse olemusest, trendidest, teab turunduse etappidest, analüüsib enda ja konkurentide turundustegevust, oskab seostada turundusteooriat praktikaga; teab tarbijakäitumise teooriat, oskab valida ostja otsustusprotsessi mõjutusvahendeid, kavandada tarbijakäitumise mõjutamist

KOOD	ÕPPEJÕUD	AINE	MAHT	SEMESTER
KOK6077.FK	Andres Kõnno	<i>Kommunikatsiooni- ja meediateooriad</i>	6 EAP	Sügis
KOR6087.FK	Tiina Hiob	<i>Sissejuhatus reklaami</i>	4 EAP	Sügis
KOR6069.FK	Alar Pink	<i>Sissejuhatus turundusse (inglise keeles)</i>	4 EAP	Kevad
KOR6090.FK	Aivar Voog	<i>Tarbijakäitumine</i>	4 EAP	Kevad

**Hind kokku 720 eurot (1 EAP on 40 eurot)**

**Küsi lisa või registreeri**

[www.tlu.ee/aastaylikoolis](http://www.tlu.ee/aastaylikoolis)

Marge Kõrvits | 6409 139 | avatudope@tlu.ee